

**soo
cial**



Dile hola a la nueva forma de relacionarte en las redes.

Este es Grady.

Grady tiene 29 años y **tiene un problema.**

Casualmente, el mismo problema que tenemos la mayoría de nosotros...



EL PROBLEMA.

**Cuanto más conectado está en las redes,
menos conectado está con su alrededor
y consigo mismo.**

La superficialidad ha aniquilado a la naturalidad y está afectando al tejido de las relaciones sociales.



LA CURA.

Aprovechar las ventajas de las redes para mejorar nuestra vida social.

Conectar en la red para conectar en la realidad.



Diseño responsable +

Modelo de negocio sostenible



¿CÓMO CONSEGUIR ESTO?

Creando el complemento perfecto para la vida de las personas, no un sustituto.

Social cubre las 3 necesidades sociales de cualquier persona actuando como potenciador de las mismas, no como parche.



NECESIDADES SOCIALES.

Cuidar nuestro círculo cercano.

Chatea con tus amigos individualmente o en grupos.

Olvídate de los seguidores. Vuelven las peticiones de amistad.

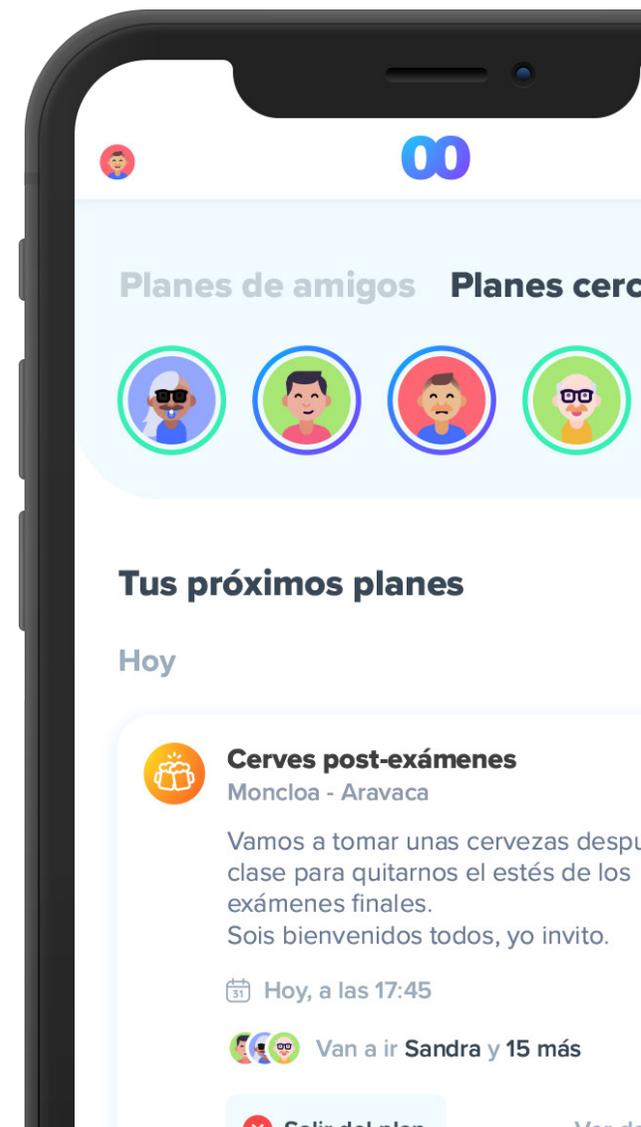


NECESIDADES SOCIALES.

Conocer gente y hacer planes.

Crea o únete a **planes privados** solo con tus amigos.

O si quieres conocer gente nueva, únete o crea **planes públicos** con usuarios cercanos a ti.



NECESIDADES SOCIALES.

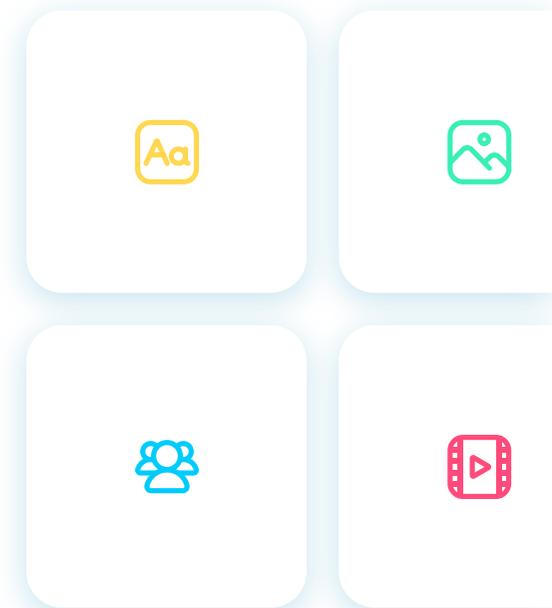
| Inmortalizar recuerdos.

Crea el álbum de tu vida inmortalizando tus recuerdos.

Disfruta de la naturalidad de **compartir momentos, no poses.**

Solo tus amigos podrán ver tus recuerdos.

Comparte momentos desde cero o a partir de un plan.



NEGOCIO SOSTENIBLE.

Un diseño responsable debe respaldarse con un modelo de negocio sostenible.

Nuestro modelo de negocio no se beneficia de inducir conductas tóxicas.



Modelo freemium



In-app-purchases



Social Places



NEGOCIO SOSTENIBLE.



Modelo freemium

Uso gratuito + Cuota anual opcional con funcionalidades extra.



In-app-purchases

Compra de servicios o funciones puntuales a través de la app.



Social Places

Cuota mensual para establecimientos que deseen aparecer en la app.



soo cial

**Gracias por creer
en Soocial.**

 soocial.net

 hello@soocial.net