



## ***DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS***

 **soocial**

 **soocial City**

INTRODUCCIÓN

PROBLEMA

SOLUCIÓN

EL PRODUCTO

CONTACTO

# INTRODUCCIÓN

En una época de internet donde las redes sociales ya no sirven para socializar y las relaciones personales han pasado a un segundo plano nace Ssocial.

## **¿NUESTRO OBJETIVO?**

Aprovechar al máximo las ventajas de internet para ponerlas a nuestro servicio y  
**MEJORAR NUESTRA VIDA SIN SACRIFICARLA.**

Entre los swipes, las indirectas, los likes, los mensajes, etc. Ssocial trae de vuelta la forma original de conocer gente: haciendo planes.



# PROBLEMA

## LAS REDES SOCIALES Y LA SALUD MENTAL

Las redes sociales de hoy en día y sus agresivos modelos de negocio basados en el consumo de publicidad nos han puesto a su servicio.

A través de técnicas de persuasión como, por ejemplo, la anticipación de recompensas variables (entre otras muchas), las empresas están diseñando productos cada vez más y más adictivos para aumentar así el tiempo que pasamos mirando la pantalla y, por ende, consumiendo publicidad.

Como consecuencia de la economía de la atención, se ha creado toda una cultura y forma de vida alrededor de las redes sociales en la que la moneda social (likes, seguidores...) ha pasado a tener un papel protagonista en la vida de los usuarios. Cada día nuestra vida se centra más en conseguir atención en redes sociales subiendo nuestros mejores momentos correctamente editados y cada día nos centramos menos en disfrutar del momento que tenemos en frente.

***“Vivimos la vida para mostrarla,  
no para disfrutarla”***

- Santiago Bilinkis | TEDxRioDeLaPlata



# PROBLEMA

## CONOCER GENTE EN REDES

Las aplicaciones de citas que hay en el mercado actualmente se basan en encuentros de sólo dos personas. Además, estas aplicaciones funcionan como máquinas tragaperras y se alimentan de la curiosidad o soledad del usuario sin llegar a ofrecer al usuario lo que realmente busca.

Por un lado, los intereses de las personas en este tipo de aplicaciones suelen ser diametralmente opuestos los unos de los otros. Mucha gente quiere buscar nuevos amigos y otros muchos quieren buscar citas sexuales o pareja. Por ello, buscar una relación de calidad (ya sea de amistad o amorosa) entre un grupo de personas con intereses totalmente opuestos los unos a los otros se ha convertido en un dolor de cabeza para algunos usuarios.

Por otro lado, y debido al funcionamiento de este tipo de aplicaciones, es difícil para algunos usuarios pasar el primer filtro del "match" con el que iniciar una conversación. Las aplicaciones de citas permiten a los usuarios contactar solo si ambos se han gustado físicamente y muchas potenciales buenas relaciones se pierden en el camino.

Sumado a todo esto, y debido a que los encuentros son entre 2 personas, hacer planes puede ser potencialmente peligroso en algunos casos si no conocemos demasiado bien a la otra persona que hemos conocido.



# SOLUCIÓN

La idea de Ssocial nació a raíz de una pregunta clave:

***¿Cómo podemos aprovechar las redes sociales para mejorar la vida social del usuario sin sacrificar su tiempo y su salud mental?***

La solución al problema que hemos presentado no es abandonar la tecnología por completo y volver a comunicarnos enviando cartas, sino aprovechar el poder de las redes sociales y de internet para desarrollar un producto con un modelo de negocio sostenible donde el aumento de beneficios no sea inversamente proporcional a la pérdida de calidad de vida del usuario.

La solución es desarrollar una aplicación que no premie los comportamientos y usos tóxicos y que fomente la creación de un contenido de mayor calidad y valor para el usuario, no para sus seguidores.

Bajo esta premisa nace Ssocial.



# EL PRODUCTO



Social es la plataforma y la columna vertebral de nuestra idea.

Una aplicación sencilla y fácil de usar para todo el mundo diseñada a raíz de nuestro eslogan: **Amigos. Planes. Momentos.**

## AMIGOS

Sin likes. Sin seguidores. Social trae de vuelta las peticiones de amistad para que el contenido privado del usuario solo esté disponible para un número limitado de amigos que ellos elijan.

Además, los amigos cobrarán un papel especial a la hora de hacer planes en la aplicación o compartir momentos.



**sandrasuarez**

3 amigos en común



**javilopez85**

43 amigos en común



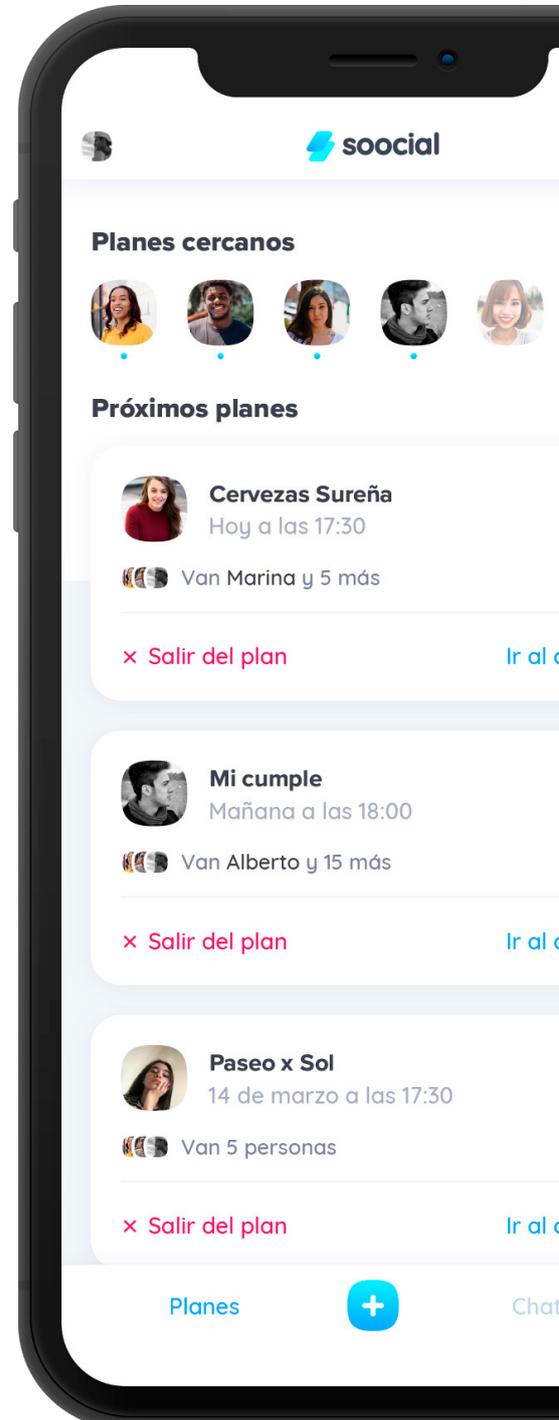
# EL PRODUCTO

## PLANES

Los planes son la función más importante en Ssocial, ya que permitirán al usuario crear o unirse a planes con usuarios cercanos o con amigos de forma segura y controlada.

Gracias a nuestro otro producto (Social City), los usuarios podrán realizar reservas directamente desde la aplicación en caso de hacer un plan en cualquier establecimiento registrado en Social City asegurándose un sitio en el local, cumpliendo la normativa sanitaria actual y sin esperar largas colas.

Los planes podrán ser públicos (para cualquier usuario cercano) o privados (solo para amigos) y estarán filtrados por categorías (Deporte, Ocio, Naturaleza, Cultura...) para que todo el mundo encuentre los planes más adecuados en base a sus gustos.



# EL PRODUCTO

## MOMENTOS

Los momentos son la parte más privada y con valor emocional de la aplicación.

Tras finalizar un plan (no antes), los usuarios que hayan asistido podrán compartir en el plan todas las fotos y vídeos que se hayan hecho en el plan para que el resto de asistentes puedan verlas.

Además, si el plan ha sido especial para el usuario, podrá seleccionar sus vídeos o fotos favoritas de todas las compartidas en el plan y añadir el "momento" a su perfil para guardar un recuerdo personalizado de ese plan tan especial.

Los momentos serán solo visibles para los amigos del usuario y no se podrá interactuar con ellos, eliminando así toda necesidad de maquillar sus recuerdos para impresionar a seguidores o conseguir likes.

Queremos que el usuario haga planes mientras construye poco a poco el álbum de su vida.



# EL PRODUCTO



Para poder ofrecer a los usuarios la opción de reservar en establecimientos, locales, u otros lugares necesitamos digitalizar la ciudad creando un entorno útil que aporte valor a estos últimos actores.

Además de aparecer en la app a los usuarios que hagan planes cerca, los locales de Social City tendrán la ventaja de poder gestionar el aforo y reservas de su negocio de forma sencilla y segura, cumpliendo en todo momento con la normativa sanitaria vigente.

En resumen, los locales registrados en Social City podrán disfrutar de las siguientes ventajas a cambio de una pequeña cuota mensual:

-  **Controlar el aforo en todo momento.**
-  **Reservar sus mesas a usuarios.**
-  **Vender tickets o entradas en caso de ser necesario.**
-  **Escanear códigos QR de reservas o tickets.**
-  **Aparecer en la aplicación a usuarios cercanos.**

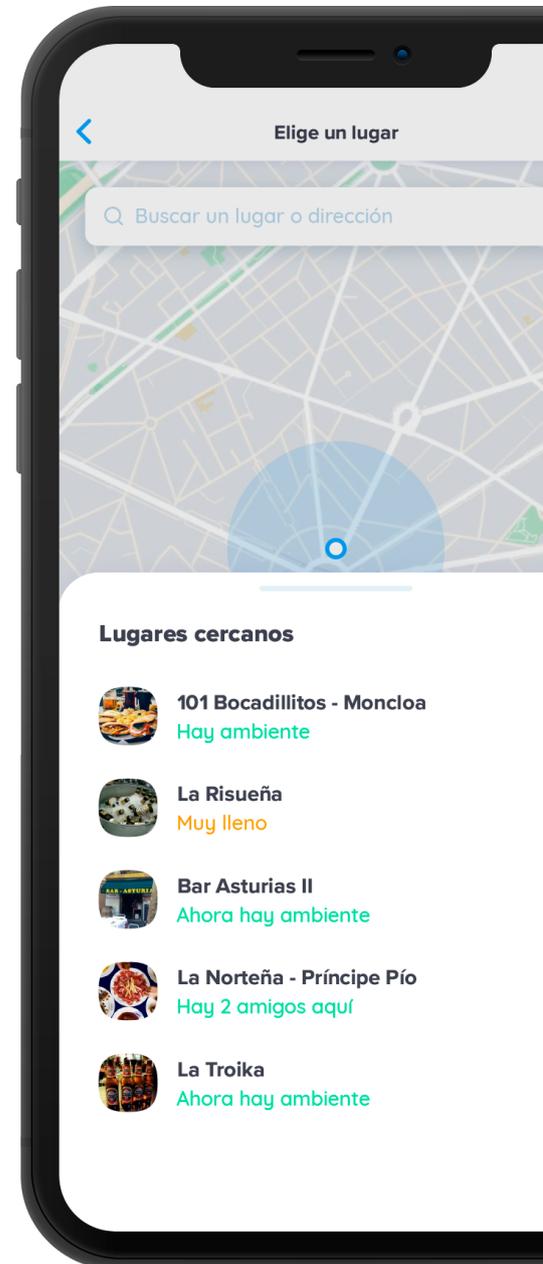


# PROBLEMA

Una vez el local o establecimiento establezca las restricciones de acceso anteriores, todos los planes que se realicen en ese local pedirán al usuario cumplir con todos los requisitos necesarios para poder unirse al plan (comprar entrada si fuese necesario, reservar, etc.).

Una vez la asistencia del usuario esté confirmada, el aforo del local se reducirá de forma dinámica e instantánea para que en ningún momento pueda haber más usuarios entre varios planes que el aforo máximo permitido.

Cuando el aforo esté completo, no se podrán realizar más planes en el establecimiento durante ese día para evitar la aglomeración de usuarios que no puedan entrar en el local.



# CONTACTO

hello@social.net

